



Inhalt

- 1** Herausgeber
- 2** Zeitschriftenprofil
- 3** Anzeigenformate und Preise
- 4** Anzeigenformate
- 5** Technische Daten
- 6** Allgemeine Geschäftsbedingungen

Media
daten
2008

1 Herausgeber



Verlag Renate Dobratz

Niehler Straße 64
50733 Köln

Telefon: 02 21/30 15 82 0

E-Mail: verlag@zitroneseiten.de
Internet: www.zitroneseiten.de

Redaktion

Leika Damoll, Renate Dobratz (v.i.S.d.P.) und Cornelia Röser

Telefon: 02 21/30 15 82 0

Anzeigen

Renate Dobratz

E-Mail:

redaktion@zitroneseiten.de

Bankverbindung

Cronbank AG
Konto-Nr. 2 453 002
Bankleitzahl 505 300 00



2 Zeitschriftenprofil



ZITRONE - das MitLachmagazin zur Förderung der Humorkultur

ZITRONE steht für Qualität im Quatsch: Wir fördern gesunde Humorkultur in Kleinkunst und Alltag und rufen dabei zum MitLachen auf. Künstler aus Comedy und Kabarett ziehen wir dabei als Experten zu Rate. In Form einer

Zeitschrift ist Zitronen kostenfrei in über 50 Kleinkunsthäusern (Tendenz steigend) in Ost, West, Nord und Süd erhältlich oder kann bei erhöhtem Bedarf per Abo direkt ins Haus geliefert werden.

Nähere Erläuterung zur Richtung:

Inhaltlich:

- ☼ ...kritisches, anspruchsvolles Kabarett/ Kleinkunst vorstellen und Geschichten von hinter den Kulissen einer Szene erzählen.
- ☼ ...Menschen Unterhaltung bieten, die ihren heiteren Blick auf die Welt verschärft und damit ihren Alltag mit Humor würzt.

Äußerlich:

- ☼ ...den Mitmachcharakter hervorheben, initiieren und pflegen.
- ☼ ...ein Forum zum Austausch und Dialog zwischen „Gleichgesinnten“ sein („Fanzine“).
- ☼ ...kein Hochglanz-Feuilleton, sondern eher das Produkt einer Sozio-Humorkultur („für jedermann/frau“) sein.

Zielgruppe:

- ☼ 20- bis 40-jährige, überwiegend intelligent

Rubriken:

- ☼ Titelthema
- ☼ Die besten SMSs
- ☼ The Newcomer
- ☼ Aufgeschnappt
- ☼ Kostproben
- ☼ Hingehen!
- ☼ Zitronella unterwegs
- ☼ im Zug mit ...

Bezug:

- ☼ Auslage in ausgewählten Theatern und Bühnen in Ost-, West-, Nord- und Süd-Deutschland
- ☼ Abonnement über das Internet

Auflage:

- ☼ Druckauflage: 5.000 Exemplare

Zitronen will...

3 Anzeigenformate und Preise



**Bitte fordern Sie
unsere aktuelle Preisliste an!**

anzeigen@zitronenseiten.de

Anzeigenleitung:

Verlag Renate Dobratz

Niehler Straße 64
50733 Köln

Ansprechpartnerin Renate Dobratz

Telefon: 02 21/30 15 82 0

E-Mail:

anzeigen@zitronenseiten.de

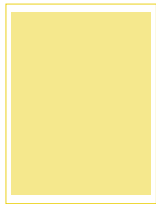
Konditionen

Nachlass 2 aufeinanderfolgende Anzeigen	10 %
Nachlass 4 aufeinanderfolgende Anzeigen	15 %

Zahlungsbedingungen

Vorrauszahlung 1 Monat	-2%
Vorrauszahlung 2 Monate	-5%

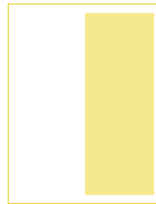
4 Anzeigenformate



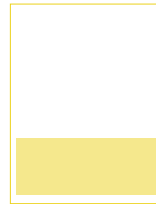
Formate im
Satzspiegel
für 1/1 Seite
185 x 241 mm



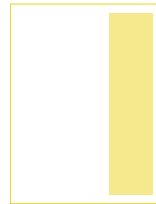
Formate im
Satzspiegel
für 1/2 Seite quer
185 x 118 mm



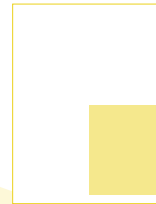
Formate im
Satzspiegel
für 1/2 Seite hoch
90 x 241 mm



Formate im
Satzspiegel
für 1/3 Seite quer
185 x 75 mm



Formate im
Satzspiegel
für 1/3 Seite hoch
58 x 241 mm



Formate im
Satzspiegel
für 1/4 Seite (Block)
90 x 118 mm



Formate im
Satzspiegel
für 1/6 Seite quer
90 x 75 mm



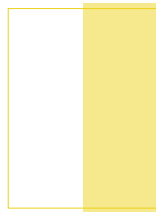
Formate im
Satzspiegel
für 1/8 Seite quer
90 x 52 mm



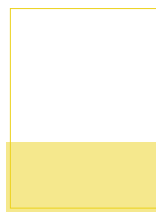
Formate im
Anschnitt*
für 1/1 Seite
210 x 265 mm



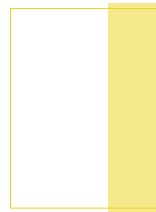
Formate im
Anschnitt*
für 1/2 Seite quer
210 x 130 mm



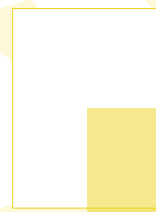
Formate im
Anschnitt*
für 1/2 Seite hoch
103 x 265 mm



Formate im
Anschnitt*
für 1/3 Seite quer
210 x 86 mm



Formate im
Anschnitt*
für 1/3 Seite hoch
68 x 265 mm



Formate im
Anschnitt*
für 1/4 Seite
103 x 130 mm



Formate im
Anschnitt*
für 1/6 Seite quer
103 x 86 mm



Formate im
Anschnitt*
für 1/8 Seite quer
103 x 64 mm

* Format +3 mm Beschnittzugabe

5 Technische Daten



Heftformat

210 mm Breite x 265 mm Höhe

Satzspiegel

185 mm Breite x 242 mm Höhe

Erscheinungsweise

Erstausgabe: 19. April 2008 (Anzeigenschluss 14. März 2008),
Oktober 2008; ab 2009 vierteljährlich im Febr., Mai, Sept. und Dez.

Druckverfahren

Bogen-Offset Euroskala

Druckunterlagen

Digitale Datensatzübernahme in nachfolgend
aufgeführten Dateiformaten:

Druckfähige PDF-Daten, TIFF`s, JEPGs oder EPS-Daten
(Schriften müssen eingebettet sein)

Digital-Proof

Bitte übersenden Sie uns zur Dokumenten-Kontrolle einen Laserausdruck
bzw. einen Farbdruck per Post.

Datenübertragung

Per E-Mail, FTP-Zugang oder auf Datenträger
(CD, DVD oder USB-Stick) per Post
an die Anzeigenleitung (siehe Anzeigenformate und Preise Punkt 3)

(Speichermedien werden auf Wunsch gegen Porto wieder zurückgeschickt)

6 Allgemeine Geschäftsbedingungen



1. Es gelten - auch für zukünftige Auftragsaufträge - ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen der VERLAG RENATE DOBRATZ. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt.
2. Der VERLAG behält sich vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den VERLAG unzumutbar ist.
3. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom VERLAG mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
4. Für die rechtzeitige Lieferung der einwandfreien Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der VERLAG unverzüglich Ersatz an.
5. Der VERLAG gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
6. Die Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen, für die Ausbesserung beschädigt eingegangener Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
7. Platzierungswünsche können ohne den tarifmäßigen Positionsaufschlag nicht berücksichtigt werden.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der VERLAG eine ihm hierfür gestellte, angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
9. Reklamationen müssen unverzüglich, nicht offensichtliche Mängel innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Andernfalls ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen.
10. Schadenersatzansprüche sind - egal aus welchem Rechtsgrund - sofern nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des VERLAGES, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorliegt - ausgeschlossen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr ist der Umfang des Schadenersatzanspruches darüber hinaus auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Die Haftung des VERLAGES für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
11. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der VERLAG für Übermittlungsfehler keine Haftung. Filme und Repro-Vorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ein Jahr nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
12. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, dem VERLAG von Ansprüchen Dritter - egal aus welchem Rechtsgrund - einschließlich eventuell entstehender Gerichts- und/oder Anwaltskosten freizustellen. Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten für die Veröffentlichung einer möglicherweise notwendigen Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenentgeltes.
13. Erfüllungsort ist Köln. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Köln. Soweit Ansprüche der VERLAG RENATE DOBRATZ nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Köln vereinbart.